

PRAVIDLA SOUTĚŽE

Tento materiál je jediným dokumentem, který závazně, úplně a jasně upravuje pravidla a podmínky vyhlášené soutěže o „Vstupenky na finále play-off IIHF na Mistrovství světa v hokeji konané ve dnech 23. 5. – 26. 5. 2024 v Praze a Ostravě.“ Tato pravidla nabývají platnosti zveřejněním na webových stránkách společnosti Iframix.

1. POŘADATEL A ORGANIZÁTOR SOUTĚŽE

Pořadatelem a organizátorem soutěže je IFRAMIX, s.r.o., se sídlem Praha 9 - Prosek, Litvínovská 609/3, PSČ 190 00, IČO: 25273418, DIČ: CZ25273418 (dále jen „Pořadatel“).

2. DOBA KONÁNÍ SOUTĚŽE

Marketingová soutěž „Zchlad' se v období teplotního stresu s řadou Thermo®“ se uskuteční v termínu od 1. 1. 2024 00:00:01 hod. do 3. 5. 2024 23:59:59 hod. včetně (dále jen „doba konání soutěže“) na území České republiky.

Informace o soutěži získávají soutěžící na našem FACEBOOKU nebo na webu www.iframix.cz/aktuality/ v pravidlech soutěže.

3. SOUTĚŽNÍ PRODUKTY, VÝHRY V SOUTĚŽI

Soutěž se vztahuje na produkty řady Thermo®Plus a Thermo®Dry (dále jen „Výrobky“) od společnosti Iframix. Výhru v Soutěži získávají ti soutěžící, kteří splní podmínky stanovené těmito úplnými pravidly Soutěže a zároveň, kteří budou vylosováni dle podmínek stanovených v těchto pravidlech soutěže.

3. 1. VÝHRY V SOUTĚŽI

Soutěžící může ve slosování vyhrát Vstupenky IHF na Mistrovství světa v hokeji 2024:

1 x 2 vstupenky zápas o Zlato v Praze v O2 aréně (26. 5. 2024)

2 x 2 vstupenky na zápas o Bronz v Praze v O2 aréně (25. 5. 2024)

3 x 2 vstupenky na čtvrtfinále v Ostravě (23. 5. 2024)

UPOZORNĚNÍ: Pokud hodnota výhry překročí částku 10.000 Kč, jedná se o zdanitelný příjem, který podléhá srážkové dani ve výši 15%.

4. PODMÍNKY A PRAVIDLA SOUTĚŽE

Princip Soutěže spočívá ve sbírání unikátních soutěžních kódů z unikátních voucherů a jejich registrací do Soutěže.

4.1. Účastníkem soutěže se za podmínek uvedených v těchto pravidlech stane osoba, která vytvoří závaznou objednávku u obchodního zástupce společnosti Iframix, přijatou v době konání soutěže na jednu tunu Výrobku specifikovaného výše a registruje se do soutěže.

4.2. Soutěže se může zúčastnit jakákoli právnická osoba s vlastním IČO/DIČ nebo fyzická osoba (dále jen „Soutěžící“), s výjimkou osob dle bodu 4. 5. níže, která v termínu konání soutěže splní podmínky účasti:

4.2.1. Soutěžící závazně objedná alespoň jednu tunu Výrobku v období trvání Soutěže. Na tomto základě obdrží jeden voucher s unikátním kódem. Ke každé objednané tuně náleží jeden voucher. Tento voucher si soutěžící musí uschovat. Doložení soutěžního voucheru včetně soutěžního kódu je nezbytné pro získání výhry.

4.2.2. V době konání soutěže zaregistruje soutěžící svůj soutěžní kód z voucheru na email iframix@iframix.cz, čímž se zapojí do Soutěže. Soutěžící zapojením do Soutěže souhlasí s pravidly a podmínkami soutěže v plném rozsahu a se zpracováním osobních údajů.

4.2.3. Pro zařazení do slosování je soutěžící povinen zaslat níže požadované údaje na email iframix@iframix.cz:

- UNIKÁTNÍ KÓD VOUCHERU, který soutěžící obdržel od obchodního zástupce
- KOMPLETNÍ ADRESU
- KONTAKTNÍ OSOBU, kterou bude v případě výhry Pořadatel kontaktovat. Je třeba zaslat její: jméno a příjmení, e-mail a telefonní číslo.
 - Kontaktní osoba musí splňovat níže uvedené body:
 - Kontaktní osoba musí být starší 18 let
 - Zasláním údajů Kontaktní osoby souhlasí kontaktní osoba s podmínkami soutěže v plném rozsahu a se zpracováním osobních údajů.

4.3. Soutěže je možné účastnit se opakovaně, a to vždy s novým unikátním kódem z voucheru. Každý soutěžní kód je třeba registrovat zvlášť.

4.4. Každý unikátní kód z voucheru může být registrovaný pouze jednou. V případě, že je unikátní kód z voucheru registrován vícekrát, jedná se o porušení pravidel Soutěže a uplatní se postup podle bodu 7.5. těchto pravidel. Pokud registrace unikátního kódu z voucheru neobsahuje správný kód voucheru, nebude na ni při výběru výherců pro účely udělení výher brán zřetel.

4.5. Z účasti v soutěži jsou vyloučeny všechny osoby, které:

- Jsou v pracovním nebo jiném obdobném vztahu k organizátorovi, pořadateli či k dalším osobám pověřeným zajištěním této soutěže a osoby, které jsou ke kterékoliv z takových osob ve vztahu osob blízkých.

- Jakýmkoli způsobem poruší pravidla Soutěže. Soutěžící je vyřazen z účasti v Soutěži i v případě podezření na podvodné nebo nekalé jednání. Pořadatel si v tomto případě vyhrazuje právo vyloučit účastníka ze Soutěže bez nároku na kompenzaci.
- Zruší nebo nezaplatí Závaznou objednávku na Výrobek uskutečněnou v době konání soutěže. Pořadatel si v tomto případě vyhrazuje právo Výhru Soutěžícímu odebrat bez nároku na kompenzaci.
- Uvedou nesprávné nebo zavádějící údaje.

4.6. Na osoby ze Soutěže vyloučené se hledí jako by se Soutěže nezúčastnily.
O vyloučení osoby ze soutěže rozhoduje s konečnou platností Organizátor soutěže.

5. ZÍSKÁNÍ VÝHRY A URČENÍ VÝHERCŮ V SOUTĚŽI

Výherci v Soutěži budou losováni dne 7. 5. 2024 ve 14.00 hod. Výsledky soutěže budou zveřejněny na webových stránkách www.iframix.cz/aktuality/ nejpozději do 7 dnů od vylosování.

Každý soutěžící se může Soutěže zúčastnit vícekrát. Vždy musí mít nový unikátní kód z voucheru.

O své výhře budou výherci vyrozuměni e-mailem, podle údajů, které zadali při registraci na iframix@iframix.cz. Organizátor neodpovídá za špatně uvedené údaje v registraci. Organizátor má také právo vyžádat si od kontaktní osoby Výherce prokázání skutečnosti, že je osobou starší 18 let.

V případě, že Výherce nebude reagovat na oznámení výhry do 7 pracovních dnů od tohoto oznámení o výhře, nebo nebude schopen prokázat svůj nárok na výhru doložením originálního voucheru nebo nedoloží potřebné údaje (bod 4.2.) do sedmi pracovních dnů od oznámení o výhře, nebo doklady budou nečitelné, poškozené, nebudou celé nebo nebudou v souladu s pravidly, ztrácí svůj nárok na výhru a výhra propadá ve prospěch náhradníka, tj. dalšího vylosovaného výherce. Tento postup bude opakován maximálně dvakrát, poté výhra propadá Organizátorovi soutěže.

Výhry budou výhercům odeslány nejpozději do 3 pracovních dnů od dodání potřebných dokumentů (tj. e-mail s kontaktními údaji k doručení výhry).

Výherce je povinen nejpozději do 5 pracovních dnů od obdržení výhry potvrdit na email iframix@iframix.cz přijetí výhry.

Organizátor Soutěže neodpovídá za nedoručení výhry. Výherce nemá nárok na jinou výhru ani plnění.

Výherci budou zveřejněni na webu www.iframix.cz/aktuality a to výhradně v souvislosti s komunikací výsledků Soutěže, s čímž Soutěžící souhlasí.

6. ZPRACOVÁNÍ OSOBNÍCH ÚDAJŮ

Veškeré osobní údaje budou zpracovány a uchovány na základě GDPR pravidel, která se řídí zákonem č. 110/2019 Sb., o zpracování osobních údajů, a Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 (tzv. GDPR).

Veškeré osobní údaje budou spravovány a uchovány po dobu nezbytně nutnou pro organizaci a vypořádání celé soutěže a nebudou předány třetím stranám.

Poskytnutí osobních údajů je dobrovolné. Soutěžící má právo přístupu k osobním údajům, které se jej týkají, a právo je opravit, zablokovat nebo požadovat jejich likvidaci.

Účastí v soutěži uděluje soutěžící souhlas s tím, že je pořadatel v souvislosti s předáním výhry, pokud se soutěžící stane výhercem, oprávněn bezplatně pořizovat a uveřejňovat obrazové, zvukové či obrazově zvukové záznamy jeho osoby, jeho projevů osobní povahy (video, fotografie, písmo, hlas apod.) včetně zveřejnění osobních údajů výherce v rozsahu jméno, příjmení a neúplná adresa bydliště (výhradně název obce) ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech a sociálních sítích, a to po dobu 5 let ode dne pořízení těchto záznamů.

U zpracování osobních údajů na základě souhlasu (tj. bez jiného zákonného důvodu) může tento souhlas soutěžící kdykoliv odvolat. Odvoláním souhlasu není dotčena zákonnost zpracování osobních údajů prováděného do doby odvolání souhlasu se zpracováním. Soutěžící má právo podat námitku proti způsobu zpracování osobních údajů.

7. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

7.1. Žádný z Výherců nemá nárok na poskytnutí náhrady za výhru formou jiného plnění.

7.2. Organizátor soutěže není odpovědný za technické problémy při přenosu dat elektronickými prostředky či nefunkčnost internetového připojení.

7.3. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou. Organizátor nenesе žádnou zodpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s výhrou a neodpovídají za jakoukoliv újmu, která případně Soutěžícímu nebo třetí osobě vznikne v souvislosti s užíváním výhry.

7.4. Organizátor si vyhrazuje právo bez náhrady Soutěž zkrátit, odložit, přerušit anebo zrušit či jednostranně změnit nebo doplnit její pravidla po celou dobu konání soutěže. Informace o změně v Soutěži budou zveřejněna na webu www.iframix.cz/aktuality nebo v pravidlech soutěže.

7.5. Bude-li zjištěno, že výherce nedodržel nebo porušil pravidla soutěže, spáchal jiná nekalá nebo podvodná jednání nebo jeho jednání je v rozporu s právními předpisy, dobrými mravy či fair-play, budou ze soutěže vyřazeny všechny jeho soutěžní registrace. V takovém případě mu výhra nebude udělena a z platných soutěžních registrací bude vylosován náhradní výherce. Toto rozhodnutí Organizátora je konečné bez možnosti odvolání. V případě pochybností o dodržení pravidel soutěže či splnění podmínek účasti, leží povinnost prokázat rozhodné skutečnosti na Soutěžícím. Výhry, které nebylo možné v rámci Soutěže rozdělit či přidělit konkrétnímu výherci či jeho vylosovanému náhradníkovi, propadají ve prospěch Organizátora.

7.6. Výhry není možné reklamovat, ani měnit jejich typy či provedení.

7.7. Organizátor je oprávněn s konečnou platností a konečným způsobem rozhodovat o všech záležitostech a výhrách v Soutěži.

7.8. Organizátor soutěže je oprávněn kontrolovat všechny podmínky pro účast v soutěži a v případě sporu posoudit a s konečnou platností rozhodnout o jakékoliv otázce se soutěží spojenou.

7.9. Organizátor má právo vyloučit kteréhokoli ze soutěžících ze soutěže v případě, že by takový soutěžící porušoval pravidla, v rámci soutěže jednal v rozporu s dobrými mravy, snažil se získat výhry podvodným způsobem, poškozoval dobré jméno a pověst Organizátora nebo jiného soutěžícího anebo byl z těchto činností důvodně podezřelý, a to bez náhrady nákladů či škody, která by mohla vyloučením Soutěžícího vzniknout.

7.10. Případné námítky lze zaslat písemně na poštovní adresu uvedenou v bodě 1 těchto pravidel nebo na emailovou adresu iframix@iframix.cz, a to do tří pracovních dnů od ukončení doby trvání soutěže. Námítky podané později nebudou brány v potaz. Rozhodnutí Organizátora o námitce je konečné.

7.11. Účastí v Soutěži (registrace unikátního kódu na email soutez@iframix.cz) vyjadřuje každý Soutěžící svůj souhlas s tímto úplným zněním pravidel a zavazuje se tato pravidla bezvýhradně dodržovat.

V Praze dne 02. 01. 2024